



Kvartalsrapport

1.kvartal 2020

Posten Norge



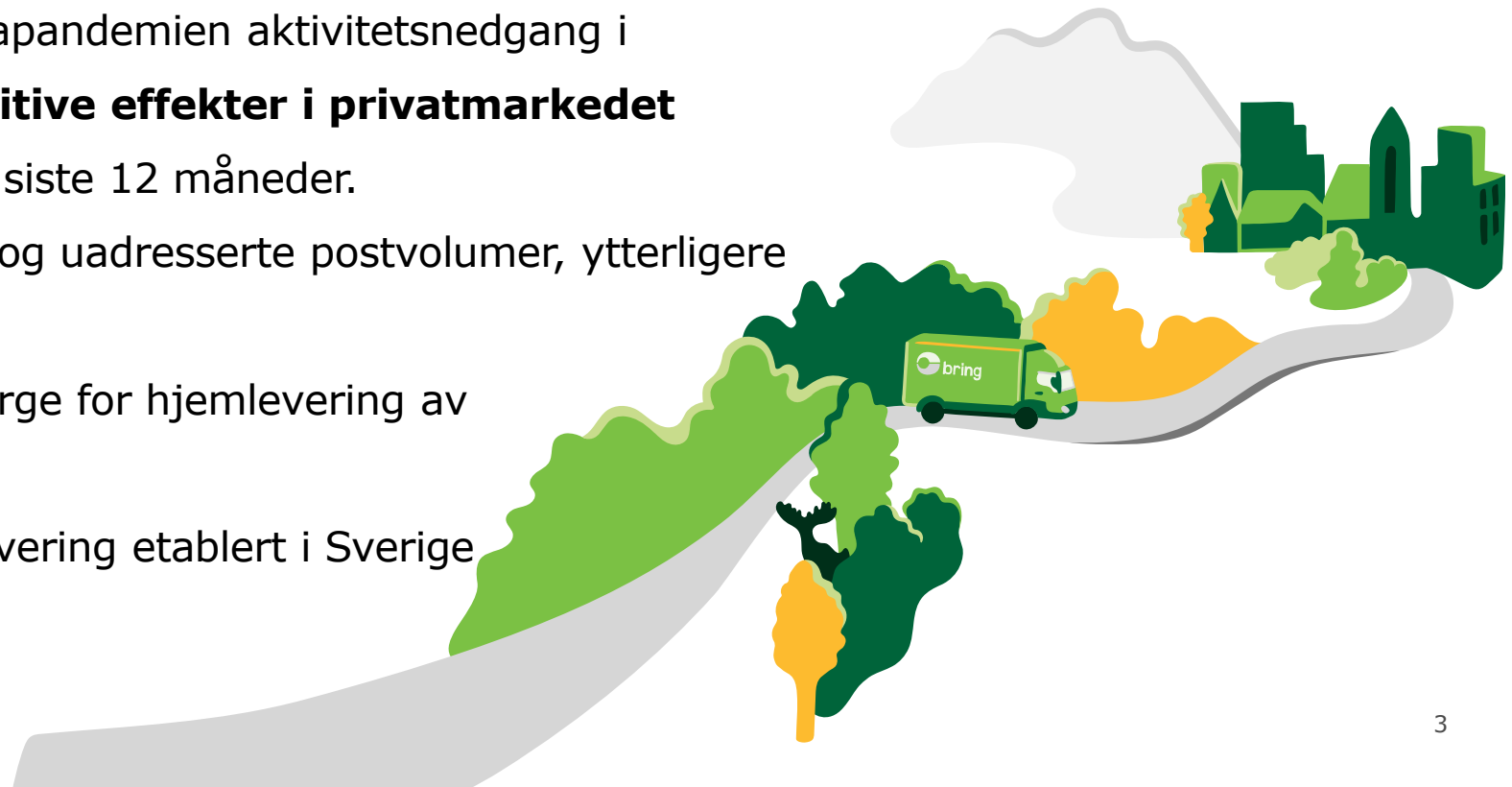
1. Kvartal 2020

- Hovedtrekk og
finansiell utvikling



Hovedtrekk

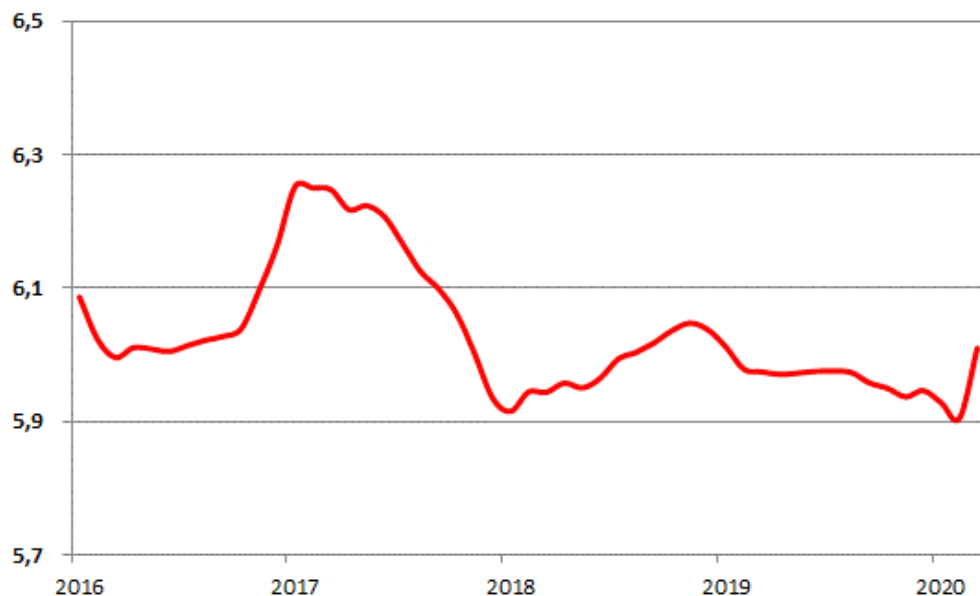
- **Koronapandemien** har medført høyt fokus på gode smittevernsrutiner og endret volummiks, samtidig som konsernets samfunnskritiske rolle er tydeliggjort
- **Positiv resultatutvikling** i logistikksegmentet som følge av vekst i privatmarkedet og produktivitetsforbedringer.
- Fra midten av mars medførte koronapandemien aktivitetsnedgang i bedriftsmarkedet, mens det var **positive effekter i privatmarkedet**
- E-handelsvolumet **økte med 15 %** siste 12 måneder.
- Fortsatt **nedgang** innen adresserte og uadresserte postvolumer, ytterligere forsterket av koronapandemien
- Inngått **samarbeid med Coop** i Norge for hjemlevering av dagligvarer i hele landet
- Full **nordisk dekning** for pakkeutlevering etablert i Sverige



HMS Q1 2020: koronapandemien påvirker sykefraværet

SYKEFRAVÆR I KONSRNET, prosent

6,0 % (siste 12 mnd)

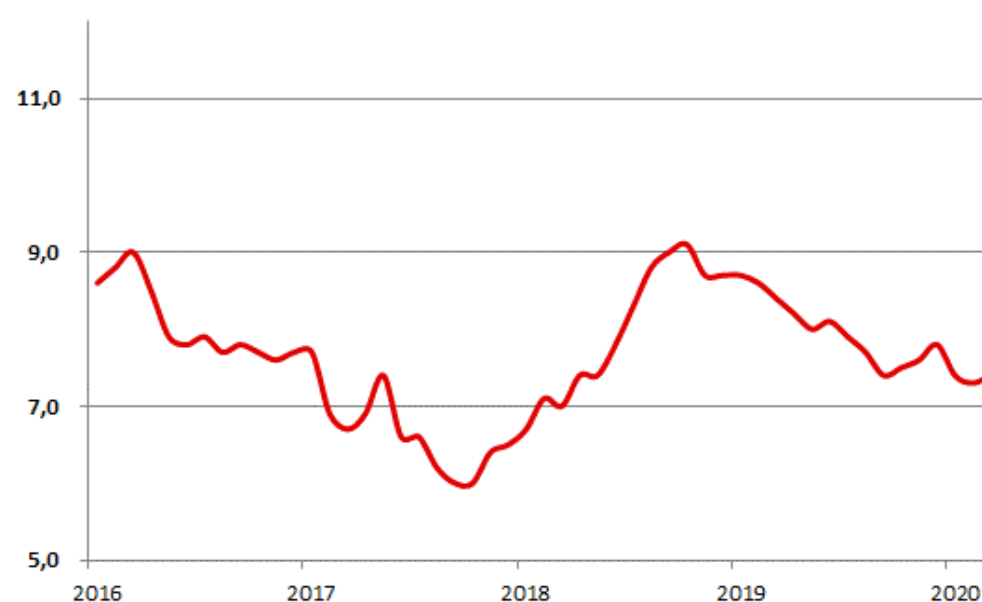


*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Sykefraværet i de siste 12 måneder var 6 %, 0,1 %-poeng høyere enn i 2019, økningen i 1. kvartal tilskrives koronapandemien

H2 I KONSRNET

7,4 (siste 12 mnd)



*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) ble i 2020 redusert til 7,4, som var 1,0 lavere enn samme periode i 2019



Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet. Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak.

Hovedpunkter – økonomi 1. kvartal 2020

Bedre lønnsomhet til tross for negative konsekvenser som følge av koronapandemien

DRIFTSINNEKTER, mill. kr

Q1 2020	Q1 2019
5 964	5 913

JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q1 2020	Q1 2019
153	106

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

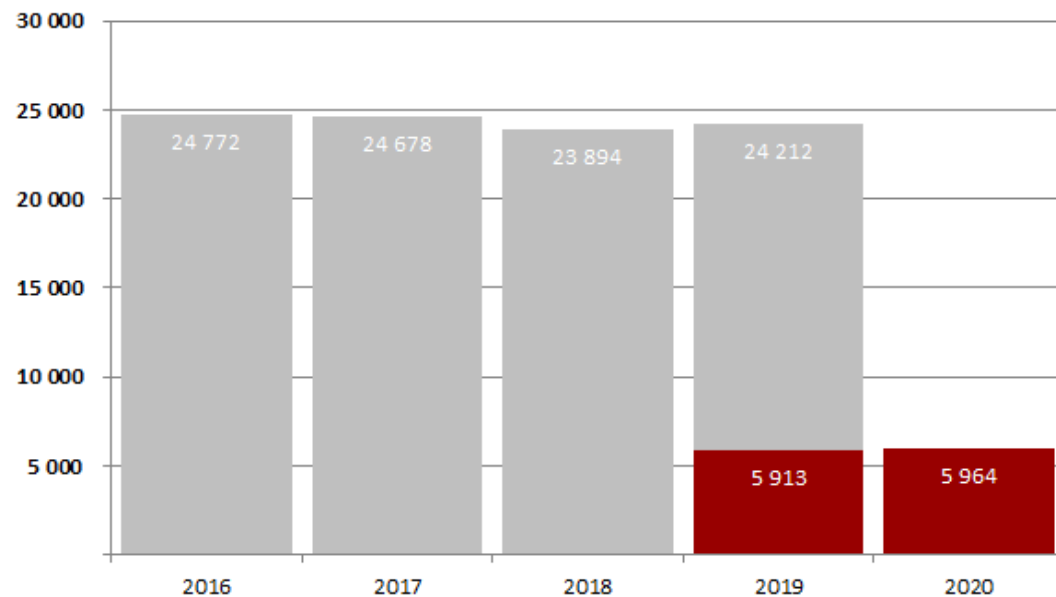
Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
7,9	8,1

*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten (siste 12 måneder i sammenligningstall fra 1. kvartal 2019 inkluderte tall fra 2018 som var før IFRS 16 Leieavtaler ble implementert og som ikke var omarbeidet)

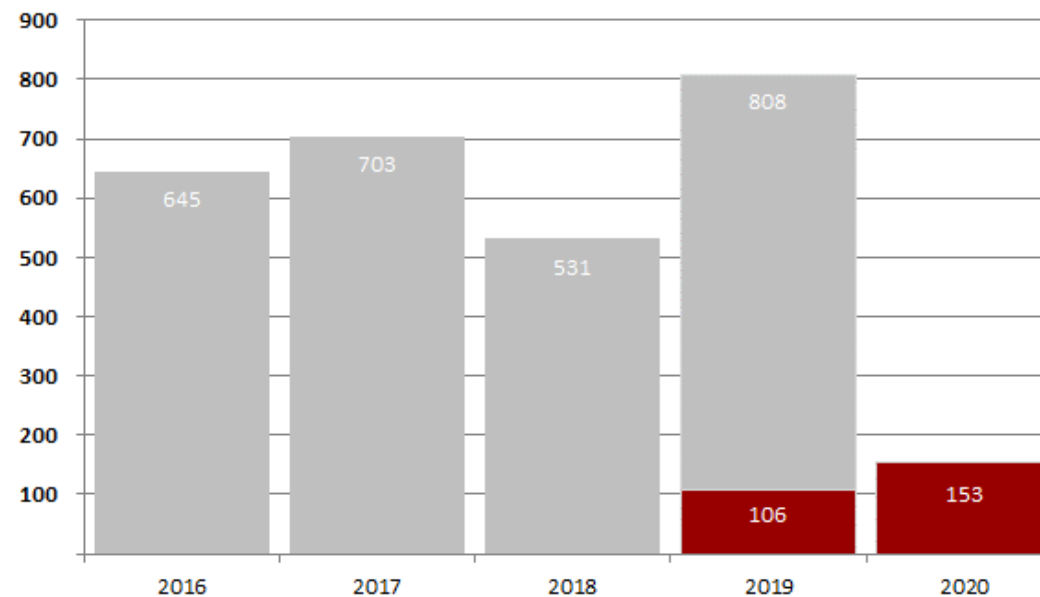


Omsetning og justert driftsresultat Q1 2020

Omsetning, mill. kr



Justert driftsresultat, mill. kr



- Organisk vekst var 1,3 % i 1. kvartal 2020
- Omsetningsvekst i segment Logistikk, med en organisk vekst på 2,3 %
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fortsatt fall i adressert volum og vesentlig fall i uadressert volum forsterket av koronapandemien

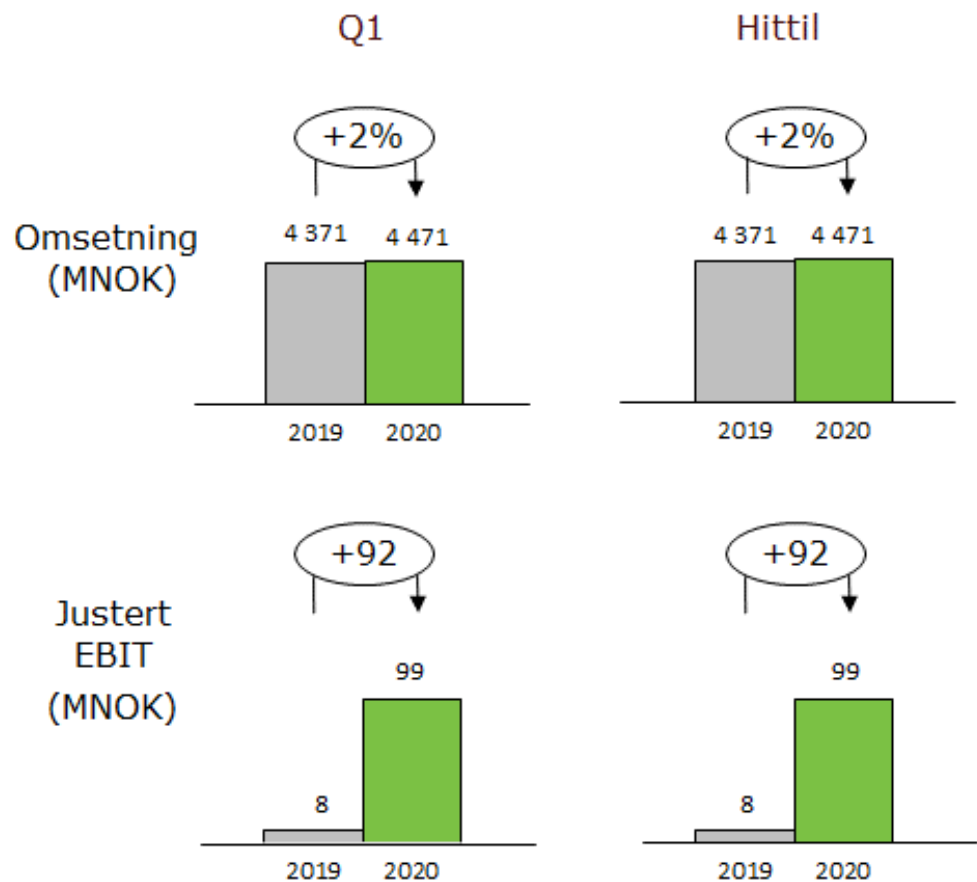
- Justert driftsresultat i 1. kvartal ble 153 mill. kroner, en forbedring på 46 mill. kroner sammenlignet med samme periode i 2019
- Hovedsakelig bedret lønnsomhet grunnet vekst og operasjonelle tiltak innenfor segment logistikk

Resultat 1. kvartal 2020

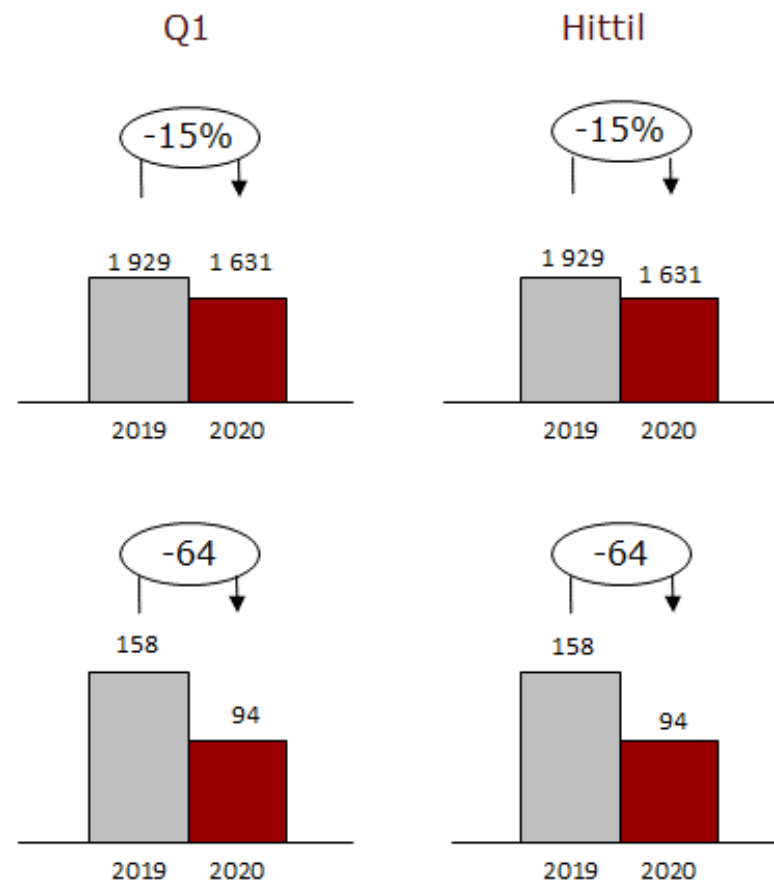
Q1 2020	Q1 2019		Året 2019
5 964	5 913	Driftsinntekter	24 212
527	489	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	2 361
153	106	Justert driftsresultat	808
158	(25)	Driftsresultat (EBIT)	162
(137)	(13)	Netto finans	(142)
21	(38)	Resultat før skatt	21
9	(38)	Resultat etter skatt	13

Segmentrapportering

LOGISTIKK



POST



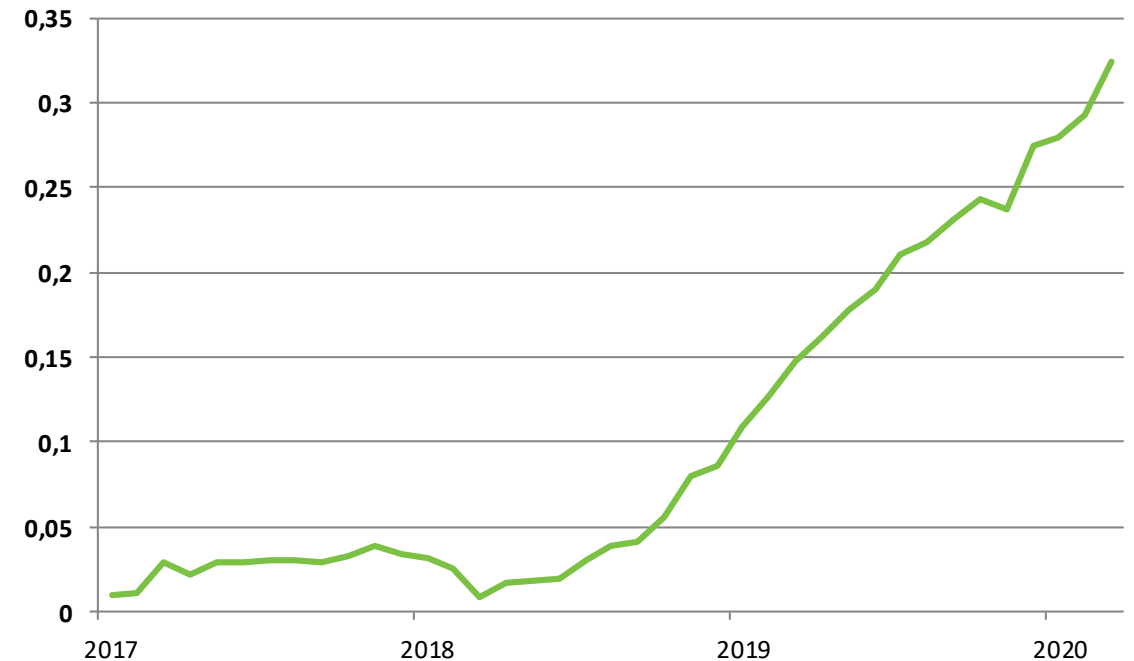
Segment Logistikk: Fortsatt vekst i E-handelsvolum

- Fra midten av mars medførte koronapandemien aktivitetsnedgang i bedriftsmarkedet, mens det var positive effekter i privatmarkedet grunnet en kraftig vekst i netthandel.
- Konsernet har relevante tjenester under koronakrisen. Pakker levert hjem eller i postkassen har hatt en vesentlig økning.
- E-handelsvolumet økte med 15 prosent siste 12 måneder.
- Det var også god vekst innen offshore.
- Full nordisk dekning ved etablering av totalt 1700 utleveringspunkter i Sverige.
- Beredskapspartner for Røde Kors i Sverige og bidratt med frakt for #3dprintdugnaden.

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q4 2016, prosent

15,3 % (siste 12 mnd)

32,4 % (siste 4 år)



E-handelsvolum inkluderer alle kolli under E-commerce & Consumer Deliveries i divisjon E-handel og Logistikk

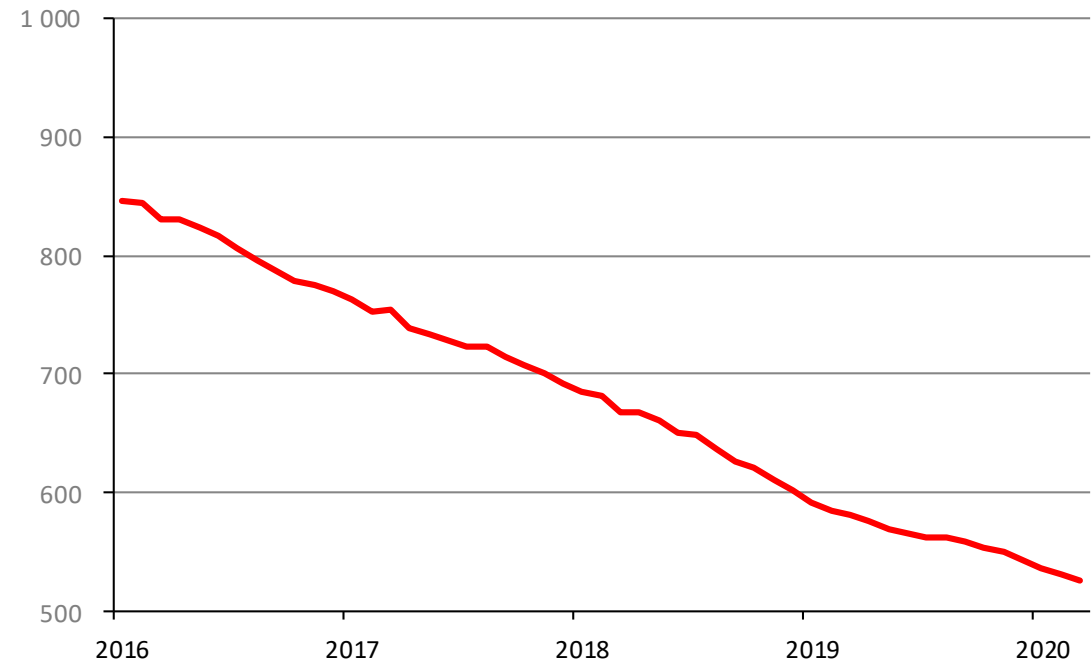
Segment Post: Tiltakende volumfall i kvartalet

- Volumnedgang adressert post i Norge 1. kvartal 2020 var 11 %, og siste 12 måneder ble 9,5 %
- Fallet i adressert brevolum forventes å tilta som følge av digitalisering innen både privat- og bedriftsmarkedet
- Arbeidet med innføring av brevomdeling annenhver dag fra sommeren 2020 er i rute
- I 1. kvartal 2020 ble uadressert post redusert med 27,5 prosent. Koronapandemien hadde en negativ påvirkning på volumet siste del av kvartalet

VOLUM ADRESSERT POST FRA Q1 2016, i mill. stk

527 (siste 12 mnd)

-42,9 % (siste 5 år)



Fremtidsutsikter

- Hovedprioriteten under koronapandemien er å ivareta liv og helse, samt rollen som samfunnskritisk aktør
- Konsernet etterlever anbefalte smittevernråd, samt opprettholder beredskap for å sikre gode leveranser
- Det er usikkert hvor lenge negative økonomiske konsekvenser av koronapandemien vil vedvare
- Konsernet fortsetter å satse offensivt på nye, bedre og mer tilgjengelig tjenester for å møte kundenes behov
- Postvirksomheten tilpasses til markedsutviklingen ved innføring av postomdeling annenhver dag fra sommeren 2020, kombinert med nye løsninger for valgfrihet og fleksibilitet

