



# Kvartalsrapport

**3. kvartal 2020**

Posten Norge



# 3. kvartal og hittil 2020

- Hovedtrekk og finansiell utvikling



# Hovedtrekk

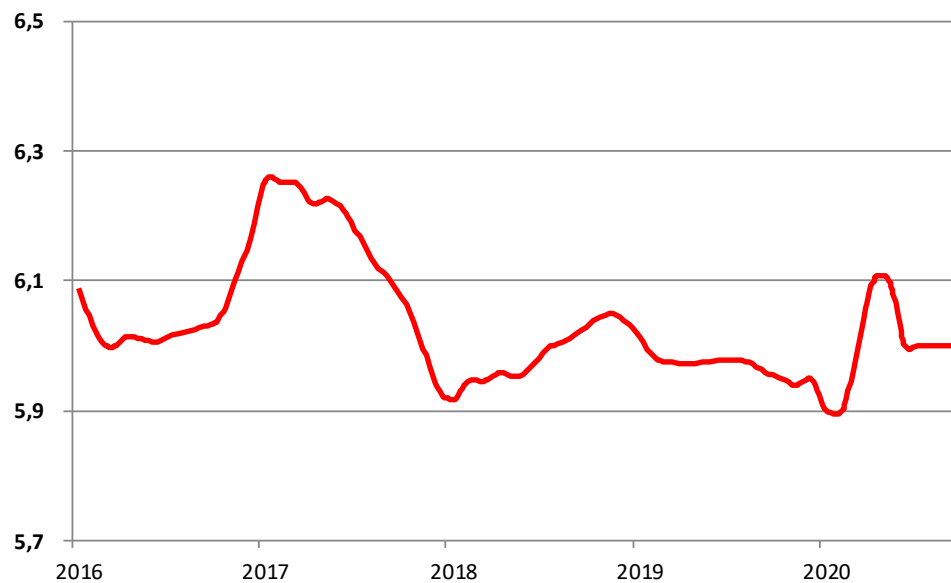
- **Kundenes tilfredshet er høy** og konsernets omdømme er betydelig styrket
- Fortsatt høy beredskap i forhold til **koronapandemien**
- Rekordhøy **vekst i E-handelsvolumet** med en økning på 42 prosent hittil i år, og 33 prosent siste 12 måneder
- Bedriftsmarkedet viser **positiv utvikling** i 3. kvartal
- **Betydelig resultatforbedring** i logistikksegmentet som følge av vekst i privatmarkedet og produktivitetsforbedringer
- Fortsatt **nedgang** innen adresserte og uadresserte postvolumer, ytterligere forsterket av koronapandemien
- Ny tjeneste «**urban home delivery**» med raske og grønne leveranser.
- Som et ledd i konsernets fokus på **utvikling av kjernevirksomheten** har vi solgt eierandelen i Danske Fragtmænd



# HMS 2020: Sykefraværet på et stabilt nivå

SYKEFRAVÆR I KONSERNET, prosent

6,0 % (siste 12 mnd)

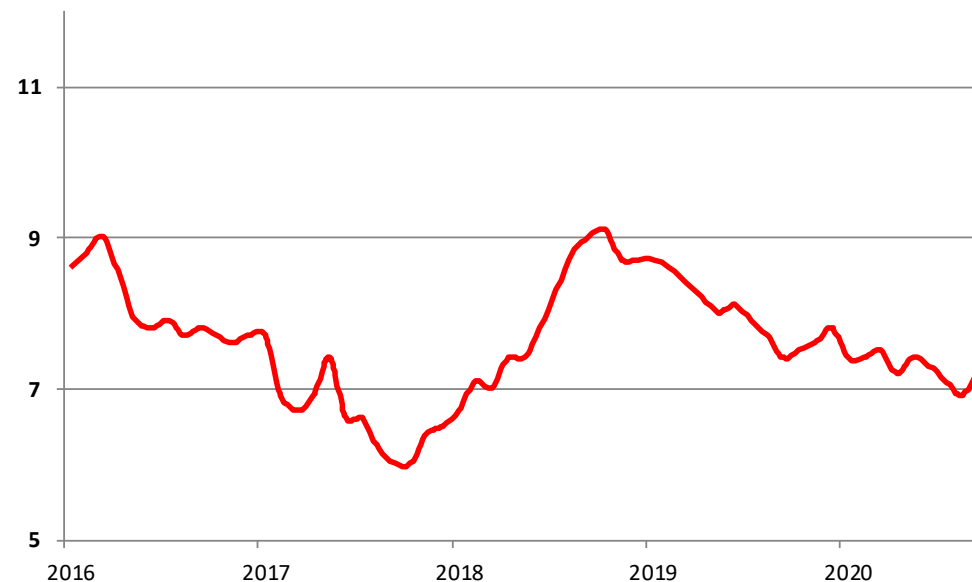


\*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Sykefraværet siste 12 måneder var 6,0 prosent. Dette er samme nivå som tilsvarende periode i 2019, men 0,1 prosentpoeng høyere enn året 2019. Koronapandemien slo negativt ut på sykefraværet i mars og april

H2 I KONSERNET

7,2 (siste 12 mnd)



\*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) ble hittil i 2020 redusert til 7,2 som var 0,2 lavere enn samme periode i 2019



Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet. Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak.

# Hovedpunkter – økonomi 3. kvartal og hittil 2020

## DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q3 2020	Q3 2019	Hittil 2020	Hittil 2019
5 588	5 878	17 381	17 721

## JUSTERT DRIFTSRESULTAT\*, mill. kr

Q3 2020	Q3 2019	Hittil 2020	Hittil 2019
431	291	818	530

## AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC\*, prosent

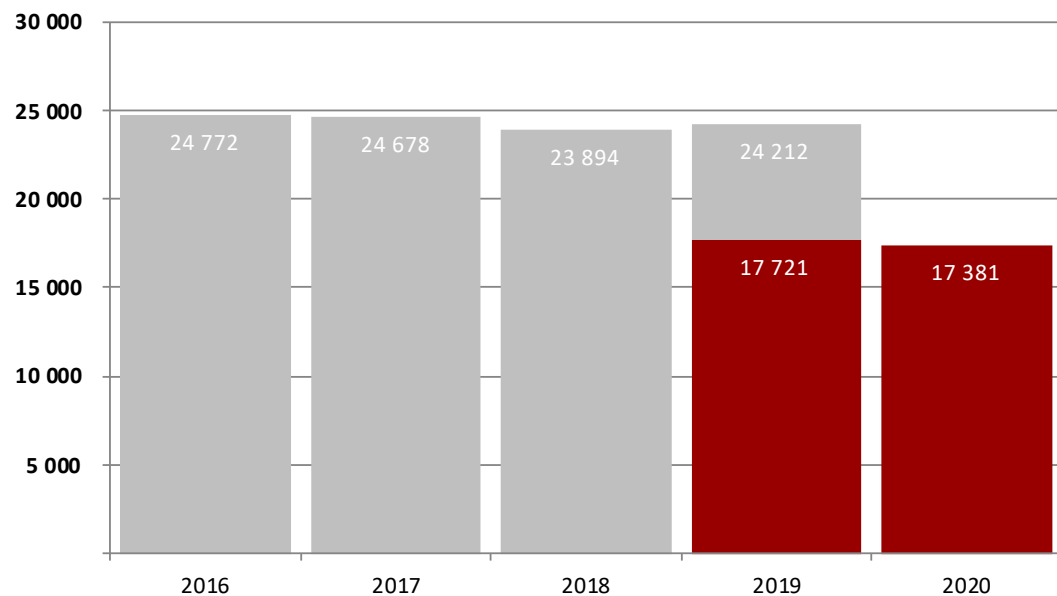
Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
10,5	7,6

\*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten (siste 12 måneder i sammenligningstall fra 2019 inkluderte tall fra 2018 som var før IFRS 16 Leieavtaler ble implementert og som ikke var omarbeidet)

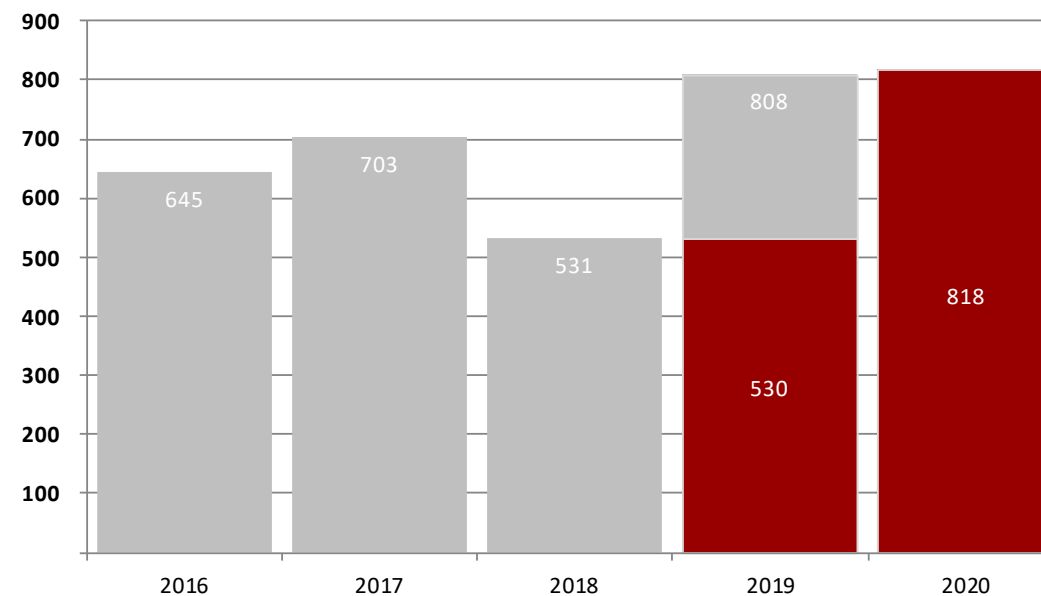


# Omsetning og justert driftsresultat hittil 2020

Omsetning, mill. kr



Justert driftsresultat, mill. kr



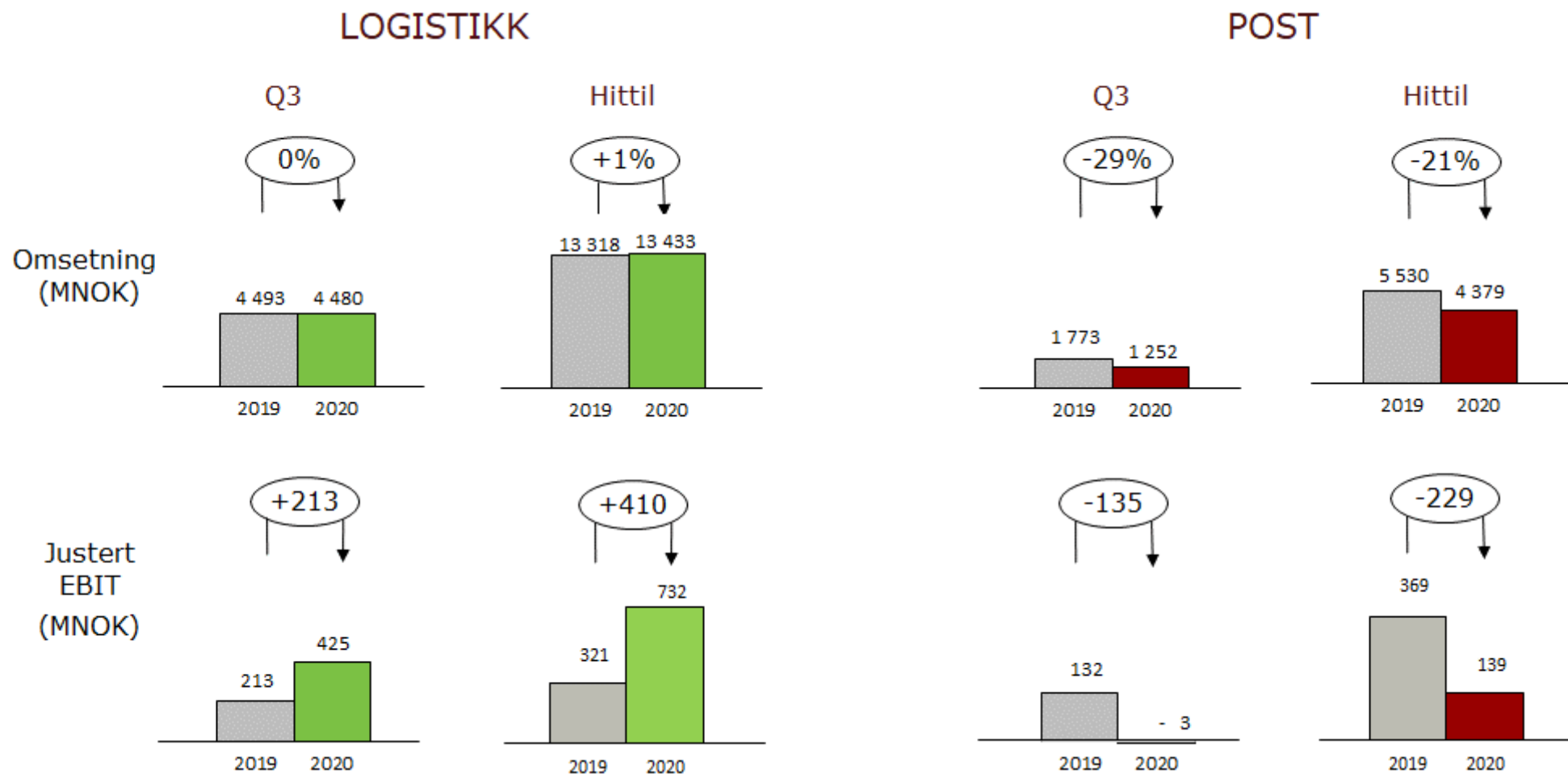
- Organisk vekst var negativ med 0,4 prosent hittil i år
- Omsetningsvekst i segment Logistikk, med en organisk vekst på 6,0 prosent
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fortsatt fall i adressert volum, og vesentlig fall i uadressert volum forsterket av koronapandemien

- Justert driftsresultat hittil i år ble 818 mill. kroner, en forbedring på 288 mill. kroner sammenlignet med samme periode i 2019
- Bedret lønnsomhet grunnet vekst i privatmarkedet og operasjonelle tiltak innenfor segment logistikk

# Resultat 3. kvartal og hittil 2020

Q3 2020	Q3 2019		Hittil 2020	Hittil 2019	Året 2019
5 588	5 878	Driftsinntekter	17 381	17 721	24 212
792	680	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	1 920	1 687	2 361
431	291	Justert driftsresultat	818	530	808
510	250	Driftsresultat (EBIT)	952	(14)	162
(21)	(40)	Netto finans	(116)	(92)	(142)
489	210	Resultat før skatt	836	(107)	21
<b>396</b>	<b>147</b>	<b>Resultat etter skatt</b>	<b>670</b>	<b>(195)</b>	<b>13</b>

# Segmentrapportering





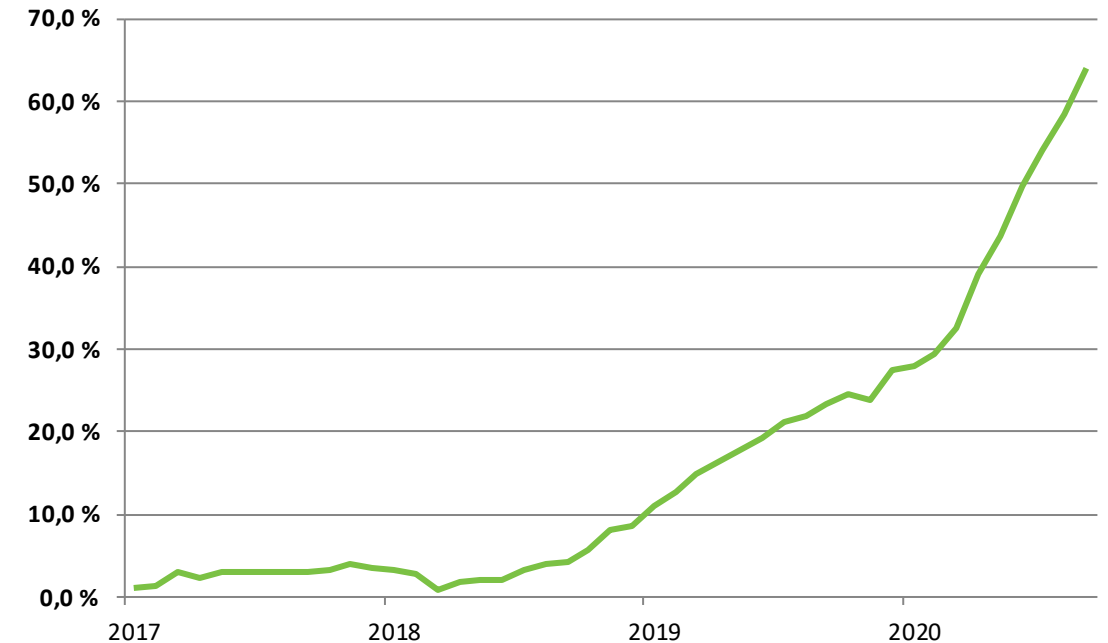
# Segment Logistikk: Kraftig vekst i E-handelsvolum

- Koronapandemien og styrking av tjenestetilbudet har bidratt til betydelig vekst i netthandel og hjemlevering
- E-handelsvolumet økte med 33 prosent siste 12 måneder
- Koronapandemien medførte i en periode nedgang i volumet i bedriftsmarkedet, men viser positiv utvikling i 3. kvartal
- Kontinuerlig forbedring, tilpasning av tjenestetilbudet og økt produktivitet har bidratt til forbedring av lønnsomheten

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q4 2016, prosent

**33,1 %** (siste 12 mnd)

**63,9 %** (siste 4 år)



E-handelsvolum inkluderer alle koller under E-commerce & Consumer Deliveries i divisjon E-handel og Logistikk

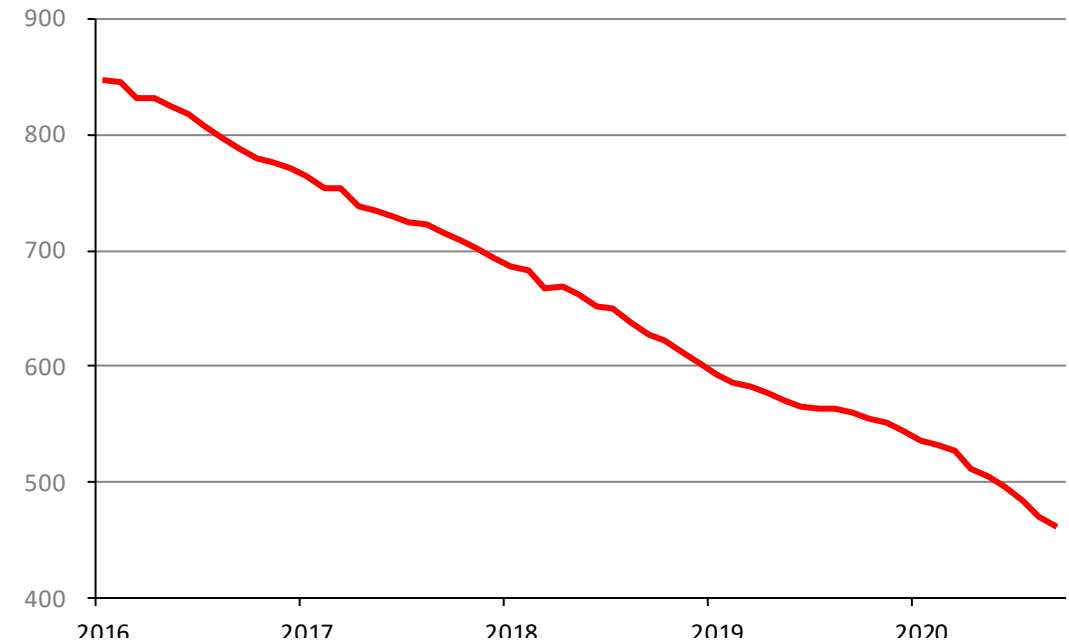
# Segment Post: Koronapandemien fører til eskalert volumfall

- Volumnedgang adressert post hittil i år var 19 prosent, og 17 prosent siste 12 måneder
- Fallet i adressert brevvolum forventes å tilta som følge av digitalisering innen både privat- og bedriftsmarkedet
- Levert stabilt høy kvalitet også etter overgangen til postomdeling annenhver dag. Leveringskvaliteten ble i 3. kvartal 93,5 prosent godt over kravet på 85 prosent
- Hittil i år ble uadressert post redusert med 27 prosent

VOLUM ADRESSERT POST FRA Q3 2016, i mill. stk

461 (siste 12 mnd)

-50,0 % (siste 5 år)



# Fremtidsutsikter

- Forventer vekst i økonomien fra år 2021, men det er usikkerhet i vekstanslagene
- Forventer fortsatt høy vekst i netthandel og hjemlevering til private i årene som kommer
- Konsernet utvikler og lanserer nye tjenester bl.a. for enklere å sende pakker mellom privatkunder (C2C), «Urban home delivery» i storbyer, og «Amoi»-app hvor varer fra utvalgte butikker leveres samlet hjem samme dag
- I løpet av 2021 skal Posten tilby pakkebokser på tusen steder over hele Norge - styrker tilgjengelighet og valgfrihet for kundene
- Konsernet blir den logistikkaktøren som kan tilby flest pakkebokser med totalt 4 000 pakkebokser i Norden
- I Sverige og Danmark utvider Bring terminalkapasitet og styrker utleveringsnettene
- Konsernets hovedmål er å være kundens førstevalg, ledende på teknologi og innovasjon, samt best på bærekraftig verdiskapning.

