

Posten Norge

# Halvårsrapport

1. HALVÅR 2007



## HOVEDTREKK

Driftsinntektene i 1. halvår har utviklet seg positivt sammenlignet med samme periode i fjor, i hovedsak på grunn av oppkjøp og positiv volumutvikling på adressert post og logistikkprodukter.

Resultatet i 1. halvår ble positivt påvirket av en gevinst på 625 mill. kroner ved salg av Postens Brevsenter i Oslo. I motsatt retning trakk økte personal- og transportkostnader samt oppstart av CityMail i Danmark, som bidro til en nedgang i EBIT før engangseffekter fra MNOK 625 i 2006 til MNOK 268 i 2007.

Avkastningen før engangseffekter på investert kapital siste 12 måneder (ROIC) var 12,8 % mot 35,5 % per 1. halvår 2006. Nedgangen skyldes i hovedsak resultatnedgang (siste 12 måneder) og økning i investert kapital som følge av oppkjøp. Egenkapitalrentabiliteten for siste 12 måneders periode var 19,7 %.

Posten Norge oppnådde i 2. kvartal en leveringskvalitet på A-post levert over natt på 86,3 prosent. Konesjonskravet er på 85 prosent. Selskapet er dermed tilbake på et kvalitetsnivå over konesjonskravet.

Handelsbanken Capital Markets gjennomførte i 2. kvartal en verddivurdering av Posten Konsernet. Verdien av egenkapitalen ble estimert til 14,4 milliarder kroner, en økning på 15,2 % fra 2006. Verdøkningen skyldes oppkjøp, sterkt marked innenfor logistikk og IKT og vekstforventninger fremover.

I løpet av 2. kvartal har Konsernet kjøpt det svenske transport- og logistikkgruppen Transflex, CDG Sandbergs produksjonsvirksomhet innen print og IKT konsulentselskapet ConCentric AS.

Konsernet har i 2. kvartal undertegnet en avtale om reduksjon av Co2-utslipp med 10 prosent over de neste fem årene. Avtalen er undertegnet av totalt 9 europeiske postselskaper og er i samsvar med Kyoto-avtalen og reduksjonsmålene som er vedtatt av EU.

Q2 2007	Q2 2006	MNOK	Hittil 2007	Hittil 2006	Året 2006
6 668	5 626	Driftsinntekter	13 388	11 363	23 668
249	402	EBITDA	666	935	2 037
50	272	EBIT (før engangseffekter)	268	625	1 287
45	259	EBIT	886	608	1 313
30	-23	Netto finans	-7	-43	-113
75	236	Resultat før skatt	879	565	1 200

## RESULTATUTVIKLING

### Driftsinntekter

Konsernet Posten Norges driftsinntekter var 13 388 mill. kroner i 1. halvår, en økning fra tilsvarende periode i fjor på 2 025 mill. kroner (17,8 %). Oppkjøp bidro til å øke driftsinntektene med 1 442 mill. kroner sammenlignet med tilsvarende periode i fjor. Driftsinntektene for videreført virksomhet økte med 5,1 %.

Konsernets virksomhet i Sverige, Danmark og Finland hadde samlede driftsinntekter på 3 020 mill. kroner hittil i år. Dette var en økning på 60,3 % fra samme periode i fjor. Økningen skyldes i stor grad oppkjøpet av SYSteam. Andel driftsinntekter utenfor Norge utgjorde 22,6 % i 1. halvår mot 16,7 % for samme periode i 2006.

### Resultat

Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) i 1. halvår var 666 mill. kroner, mot 935 mill. kroner i fjor.

EBIT før engangseffekter utgjorde 268 mill. kroner, en reduksjon på 357 mill. kroner i forhold til fjoråret. Reduksjonen i EBIT før engangseffekter skyldes i hovedsak økte personal- og transportkostnader. I tillegg påvirkes EBIT av oppstart av CityMail i Danmark.

Driftsresultatet (EBIT) var 886 mill. kroner mot 608 mill. kroner i fjor. Økningen fra 2006 skyldtes i hovedsak en gevinst på 625 mill. kroner fra salg av Postens Brevsenter i Oslo

Ordinært resultat før skatt per 1. halvår 2007 var 879 mill. kroner mot 565 mill. kroner for tilsvarende periode i fjor.

EBIT-margin før engangseffekter per 1. halvår 2007 var på 2,0 % mot 5,5 % for samme periode i 2006.

## NØKKELTALL

		30.06 2007	30.06 2006	31.12 2006
Egenkapitalandel	%	33,4	33,9	35,5
EBIT-margin før engangseffekter	%	2,0	5,5	5,4
EBIT-margin	%	6,6	5,4	5,5
Resultatmargin (før skatt)	%	6,6	5,0	5,1
Rent. på investert kap. før engangseffekter <sup>1)</sup>	%	12,8	35,5	21,1
Rent. på investert kap. <sup>1)</sup>	%	21,9	21,5	21,5
Egenkapitalrentabilitet <sup>1)</sup>	%	19,7	15,6	16,5
Gjeldsgrad (netto)		0,2	0,3	0,1
Likviditetsreserve	MNOK	5 693	5 720	6 712
Investeringer, inkl oppkjøp	MNOK	1 899	2 095	2 932
Bemanning – Morselskap	Årsverk	15 911	15 379	15 510
Bemanning – Konsern	Årsverk	24 367	21 701	22 272

1) 12 mnd. rullerende (før skatt)

## BALANSE OG KAPITALFORHOLD

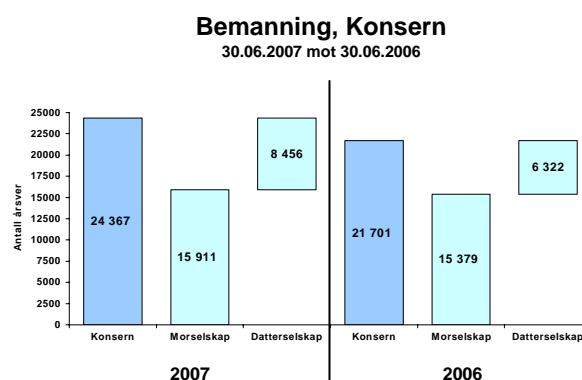
MNOK	30.06 2007	30.06 2006	31.12 2006
<b>Eiendeler</b>			
Anleggsmidler	10 499	8 668	8 920
Omløpsmidler	6 494	6 934	6 713
Holdt for salg eiendeler	0	5	136
<b>Sum eiendeler</b>	<b>16 993</b>	<b>15 607</b>	<b>15 769</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>			
<b>Egenkapital</b>	<b>5 683</b>	<b>5 288</b>	<b>5 604</b>
Avsetning for forpliktelser	1 953	2 015	1 902
Rentebærende gjeld	2 988	3 153	2 693
Rentefri gjeld	6 368	5 151	5 547
Holdt for salg gjeld	0	0	23
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>	<b>16 993</b>	<b>15 607</b>	<b>15 769</b>

Økningen i anleggsmidler på 1 831 mill. kroner fra 1. halvår 2006 til 1. halvår 2007 skyldtes i hovedsak investeringer knyttet til oppkjøp av Transflex SYSteam. Samlede investeringer hittil i år var 1 899 mill. kroner, en reduksjon på 196 mill. kroner i forhold til samme periode i fjor.

Rentebærende gjeld per 30.06.2007 var 2 988 mill. kroner, en reduksjon på 165 mill. kroner fra 30.06.2006. Konsernets likviditetsreserve (inkludert ubenyttede trekkrettigheter) utgjorde 5 693 mill kroner per 1. halvår.

Kontantstrøm fra driftsvar hittil i år MNOK 453, som var MNOK 570 høyere enn for samme periode i 2006. Økningen skyldtes i hovedsak økning i kortsiktig rentefri gjeld.

## BEMANNING



Bemanningen i konsernet per utgangen av 1. halvår var totalt 24 367 årsverk. På samme tidspunkt i 2006 var bemanningen 21 701 årsverk.

Bemanningen i segmentene Post, Logistikk og IKT har økt med henholdsvis 560, 378 og 1 200 hovedsakelig på grunn av oppkjøp.

Driftsinntekter per årsverk har vist en jevn økning. Hvert årsverk omsatte for 1 054 000 kroner basert på de siste 12 måneders driftsinntekter, mot 980 000 kroner for samme periode i fjor.

Posten har jobbet systematisk og med stor innsats fra hele organisasjonen for å få ned sykefravær og antall arbeidsskader. Utviklingen viser at tiltakene har gitt gode resultater. Sykefraværet per 1. halvår var 7,4 % for konsernet, en markant nedgang fra 8,8 % i samme periode i fjor.

## MARKED OG UTVIKLING PER SEGMENT

### Post

Segmentet består av brevprodukter, banktjenester, informasjonslogistikk og varesalg.

I dette segmentet inngår divisjonene Post (inklusive datterselskapene CityMail Konsernet, Talk2Me AS og Customer:View AB) og Distribusjonsnett

MNOK	Hittil 2007	Hittil 2006	Året 2006
Volum, konsern (mill. fysiske sendinger)	1 479	1 518	3 026
Volum, bank transaksjoner (mill. transaksjoner)	11,6	12,4	25,1
Driftsinntekter*	6 275	6 084	12 318
Segmentresultat (EBITDA)*	268	646	1 157
Segmentresultat (EBIT)*	70	449	716

\* Tallene for 2006 har blitt endret som følge av organisasjonsendringer og endret prinsipp for fordeling av konsernfelles kostnader

Segmentets totale inntekter var 3,1 % høyere enn samme periode i fjor, mens brev volumet for morselskapet var 3,5 % lavere enn samme periode i fjor. Uadressert postreklame viste en volumnedgang på 7 % i forhold til 2006 som følge av sterk konkurranse i markedet. Dette produktet stod for 46 % av det totale brev volumet mot 48 % i fjor.

A-post volumet var på samme nivå som fjoråret, mens B-post har hatt en nedgang på 3,1 %. Adressert reklame viste en vekst på 1,1 % hittil i år.

Nedgangen i banktransaksjoner som følge av overgang til elektroniske løsninger fortsetter, og antallet var 6,6 % lavere enn i samme periode i 2006.

CityMail Sweden AB har hatt en volumvekst på 2 % hittil i år sammenlignet med samme periode i fjor. Per 1. halvår var husstandsdekningen på 43 %. CityMail Denmark AS er i en oppstartfase.

Resultatnedgangen i forhold til fjoråret skyldtes i hovedsak økte personal- og transportkostnader, samt oppstart av CityMail i Danmark. I lys av økte kostnader og at flere postprodukter ikke har vært prisjustert på to år, gjennomføres prisjusteringer på enkelte postprodukter fra 1. oktober.

Leveringskvaliteten for A-post fremme over natt var 86,3 % i 2. kvartal mot 86,9 % året før. Konesjonskravet er 85 %. Posten

har gjennomført en rekke tiltak for å løse kvalitetsproblemene som oppsto i vinter og resultatene i 2. kvartal viser at tiltakene har hatt effekt. Posten fortsetter arbeidet for å stabilisere leveringskvaliteten på et høyt nivå.

Posten Norge AS har i 2. kvartal kjøpt CDG Sandbergs produksjonsvirksomhet innen print som et ledd i styrkingen av selskapets posisjon innenfor markedet for informasjonslogistikk i Norge.

### Logistikk

Segmentet består av stykk gods, thermotransport, air and sea, spesial- og tungtransport, 3. partslogistikk, container håndtering, nasjonale og internasjonale pakker, budbiler i Norden og ekspressrelaterte logistikk løsninger.

Segmentet tilsvarende divisjon Logistikk og omfatter morselskapets virksomhet innenfor denne divisjonen samt virksomheten i Postens datterselskaper Nor-Cargo konsernet, Frigoscandia konsernet, Box Group konsernet, Transflex konsernet, Nettlast Hadeland AS, BoxSolutions konsernet og PNL AB.

MNOK	Hittil 2007	Hittil 2006	Året 2006
Volum (i mill. sendinger)**	15,7	14,6	30,1
Driftsinntekter*	6 027	5 266	11 068
Segmentresultat (EBITDA)*	354	223	546
Segmentresultat (EBIT)*	293	155	446

\* Tallene for 2006 har blitt endret som følge av organisasjonsendringer og endret prinsipp for fordeling av konsernfelles kostnader

\*\* Viser volumutvikling for pakker ekskl. budservice. På grunn av endring i produktportefølje er volum for 2006 endret fra tidligere rapportering for å få korrekte sammenligningstall

Fra og med 1. kvartal 2007 ble de tidligere segmentene Ekspress og Logistikk rapporteringsmessig slått sammen til ett virksomhetsområde.

Hittil i år var segmentets totale inntekter 14,5 % høyere enn samme periode i fjor. Økningen i driftsinntekter og resultatet kom som følge av både oppkjøp og god volumutvikling innenfor alle forretningsområder, og spesielt bedriftspakke (B2B), stykk gods og import.

Bedriftspakke (B2B) viste en volumøkning i 1. halvår 2007 på 7 % i forhold til 1. halvår 2006. Det internasjonale pakkevolumet har også utviklet seg positivt med en økning på 23,5 % i forhold til i fjor.

B2C viste en liten volumnedgang på 1 % i 1. halvår 2007 i forhold til 1. halvår 2006, selv om andel av befolkningen som har handlet varer på internett var 52,3 % i forhold til 40 % i fjor på samme tid.

Andel av befolkningen som handlet mer enn 5 ganger på internett er også økende og lå på 27 %.

Posten Norge har i 2. kvartal 2007 kjøpt 100 % av aksjene i den svenske transport – og logistikkgruppen Transflex. Selskapet har 75 ansatte og hadde en omsetning i 2006 på 417 mill. svenske kroner. Kjøpet vil styrke konsernets posisjon innen stykk- og partilast i Norden samt innen internasjonal landtransport.

Logistikkbransjen er fortsatt preget av kapasitetsproblemer spesielt i form av sjåførmangel. Denne situasjonen har gitt kvalitetsutfordringer og økte kostnader for bransjen. I 1. halvår 2007 har Posten Logistikk iverksatt en rekke tiltak for å gi økt kvalitet og en mer effektiv verdikjede innenfor alle deler av virksomheten.

## IKT

*Segmentet består av drift, infrastruktur, løsninger og konsulenttjenester. Segmentet omfatter virksomheten i ErgoGroup konsernet.*

MNOK	Hittil 2007	Hittil 2006	Året 2006
Driftsinntekter*	2 688	1 604	3 620
Segmentresultat (EBITDA)*	246	164	374
Segmentresultat (EBIT)*	114	119	214

\* Tallene for 2006 har blitt endret som følge av endret prinsipp for fordeling av konsernfelles kostnader

Omsetningsveksten på 68 % i forhold til samme periode i 2006 skyldes i hovedsak kjøp av virksomhet (Allianse ASA og SYSteam AB) samt inngåelse av nye avtaler gjennom 2007. Organisk vekst i 1. halvår var på 6 %. ErgoGroups omsetning mot Posten Norge AS utgjorde i 1. halvår 15 % av ErgoGroups totale omsetning mot 25 % samme periode i fjor.

God ordreinngang fra avtaler med blant andre nye kunder og utvidelse av forretningsforholdet til eksisterende kunder, har bidratt til veksten.

Driftsresultatet (EBIT) viste noe nedgang i forhold til fjoråret, da ErgoGroup i 2006 hadde inntektsføring av negativ goodwill fra oppkjøp.

ErgoGroup kjøpte i 2. kvartal BI-selskapet ConCentric AS og har med dette et av de ledende miljøene på Business Intelligence-løsninger i Norge. Selskapet har 12 ansatte og omsatte for 15,5 mill. kroner i 2006.

I tillegg overtok ErgoGroup Informatikks driftsenhet i Ålesund i juli for å styrke den lokale tilstedeværelsen på nordvestlandet. Enheten har 15 ansatte.

## FREMTIDSUTSIKTER

### Markedsutvikling

Konsernets strategiplan for 2007-2011 har som mål å utvikle et integrert post- og logistikkonsern i verdensklasse. Norden er Postens hjemmemarked og målet er å oppnå en konkurransedyktig verdiutvikling gjennom lønnsom vekst og fortsatt effektivisering og industrialisering av Postens produksjonsprosesser.

For å sikre fortsatt lønnsomhet og bevare og utvikle sterke markedsposisjoner, må Posten delta aktivt i de omfattende endringene som skjer i Postens markeder. Kundene blir internasjonale, Norden blir ett marked, og store, globale aktører skjerper konkurransen. Liberalisering av postmarkedene, samt økt internasjonalisering og privatisering fører til restrukturering og konsolidering av post- og logistikkbransjene i Europa.

Konsernets resultatutvikling fremover vil fortsatt bli utfordret av fall i A- og B-brev og banktransaksjoner, porteføljeveridning mot produkter med lavere marginer, og tiltagende konkurranse kombinert med løpende pris- og lønnsvekst. Et strammere arbeidsmarked og kapasitetsmangel i transportbransjen bidrar til marginpress.

Høye personal- og transportkostnader, spesielt knyttet til innfrielse av leveringskravet for A-post over natt, stiller krav til ytterligere effektivisering av driften. Nødvendige kostnadsreducerende tiltak vil ikke påvirke Postens leveringskvalitet.

Trenden med synkende adressert brevvolum, økende salg av postreklame og erstatning av fysisk meldingsformidling med nye elektroniske løsninger forventes å fortsette. Samtidig er potensialet for ytterligere effektiviseringsgevinster mindre enn før.

Posten forventer en fortsatt positiv omsetningsutvikling innenfor de enkelte virksomhetsområdene fremover. Eksterne inntekter fra logistikk og IKT utgjorde 61 % av konsernets totale inntekter per 1. halvår 2007 sammenlignet med 56 % på samme tid i 2006.

Posten fortsetter arbeidet med å sikre stabil leveringskvalitet på et høyt nivå samt å utvikle mer kostnadseffektive prosesser og øke fleksibiliteten i kostnadsmassen. I tråd med strategiplanen har det fra årsskiftet skjedd en ytterligere samordning av brev- og pakkeproduksjonen for å optimalisere verdikjeden.

Det viktigste tiltaket for sikre høy leveringskvalitet på lenger sikt, er byggingen av den nye og moderne østlandsterminalen på Robsrud i Lørenskog. Østlandsterminalen skal stå ferdig i løpet

av 2009 og vil bli hovedsorteringsanlegg i Postens nye terminalstruktur.

Postens Brevsenter i Oslo er solgt til KLP Eiendom med en regnskapsmessig gevinst på 625 mill. kroner. Posten har samtidig inngått en avtale om å leie tilbake arealene til Brevsenterets virksomhet til 2010.

Samtidig fortsetter Posten den økte satsingen på helse, miljø og sikkerhet (HMS) for å redusere sykefraværet, antall uføre og fraværskader.

Posten Norge arbeider kontinuerlig og på tvers av hele konsernet med miljøforbedrende tiltak. Konsernet har sammen med åtte andre europeiske postselskaper forpliktet seg på å redusere sine Co2-utslipp med 10 prosent over de neste fem årene.

Miljøprogrammet vil i stor grad rette seg mot miljøeffektivisering av transport, bygninger, maskiner, miljøvennlige produkter, økt bruk av fornybar energi samt drivstoff med lavt Co2-utslipp. Den europeiske avtalen som nå er undertegnet, er i samsvar med Kyoto-avtalen og reduksjonsmålene som er vedtatt av EU.

### Regulatoriske forhold

EU-kommisjonen la den 18. oktober 2006 frem forslag til nytt EU-direktiv med full liberalisering i EU-/EØS-området i 2009. Forslaget var i juli til første gangs behandling i EU-parlamentet som gikk inn for en utsettelse av liberaliseringen til 2011. Rådet

### Vedlegg 1 – Finansiell informasjon 1. halvår 2007

#### GENERELL INFORMASJON

Kvartalsrapporten for 1. halvår 2007 er utarbeidet i henhold til IFRS (International Financial Reporting Standards), slik det er godkjent av EU. Delårsrapporten er i overensstemmelse med gjeldende regnskapsstandard IAS 34 for delårsregnskap.

Informasjonen i dette dokumentet er ikke revidert.

#### RESULTATREGNSKAP

vil behandle saken i begynnelsen av oktober, men sannsynligvis vil det ikke foreligge en endelig avklaring før mot slutten av året eller i løpet av første halvår 2008.

Posten har gjennomført en bred vurdering av sin fremtidige kanalstrategi og konsekvensene for salgsnettets forelagt samferdselsministeren i henhold til § 10 i Postens vedtekter (sak av samfunnsmessig/prinsipiell betydning).

Samferdselsdepartementets vurderinger vil fremgå av eiermeldingen om Posten. Meldingen forventes å bli lagt frem for Stortinget høsten 2007.

Oslo, 23. august 2007

Styret

Q2 2007	Q2 2006		Hittil 2007	Hittil 2006	Året 2006
6 668	5 626	<b>Driftsinntekter</b>	<b>13 388</b>	<b>11 363</b>	<b>23 668</b>
2 589	2 073	Vare- og tjenestekostnader	5 062	4 149	8 765
2 822	2 251	Lønn og sosiale kostnader	5 535	4 493	9 253
1 008	901	Andre driftskostnader	2 125	1 786	3 614
6 420	5 224	<b>Driftskostnader</b>	<b>12 722</b>	<b>10 428</b>	<b>21 631</b>
<b>249</b>	<b>402</b>	<b>EBITDA</b>	<b>666</b>	<b>935</b>	<b>2 037</b>
199	130	Av- og nedskrivninger	398	311	750
<b>50</b>	<b>272</b>	<b>EBIT - Driftsresultat før engangskostnader</b>	<b>268</b>	<b>625</b>	<b>1 287</b>
-10	-2	(Gevinst) tap ved salg av anleggsmidler/datterselskap	-634	-5	-16
13	15	Omstillingskostnader	15	21	13
0	0	Kostnad (inntekt) ved overgang til ny pensjonsordning	0	0	-22
<b>45</b>	<b>259</b>	<b>EBIT - Driftsresultat før finansposter</b>	<b>886</b>	<b>608</b>	<b>1 313</b>
0	0	Andel resultat i DS/TS/konsernforetak	1	0	-12
160	77	Finansinntekter	206	140	261
131	100	Finanskostnader	213	183	363
<b>30</b>	<b>-23</b>	<b>Netto finansposter</b>	<b>-7</b>	<b>-43</b>	<b>-113</b>
<b>75</b>	<b>236</b>	<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>	<b>879</b>	<b>565</b>	<b>1 200</b>
21	65	Skattekostnad	247	158	344
<b>54</b>	<b>171</b>	<b>Årsresultat</b>	<b>633</b>	<b>407</b>	<b>856</b>

#### BALANSE

	30.06.2007	30.06.2006	31.12.2006
<b>Eiendeler</b>			
Immaterielle eiendeler	6 430	4 850	5 082
Varige driftsmidler	3 832	3 578	3 684
Finansielle anleggsmidler	237	240	154
Sum anleggsmidler	10 499	8 668	8 920
Omløpsmidler	6 494	6 934	6 713
Eiendeler holdt for salg	0	5	136
<b>Sum eiendeler</b>	<b>16 993</b>	<b>15 607</b>	<b>15 769</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>			
Egenkapital	5 683	5 288	5 604
Avsetning for forpliktelser	1 953	2 015	1 902
Rentebærende langsiktig gjeld	2 723	1 499	2 633
Rentebærende kortsiktig gjeld	265	1 654	61
Rentefri gjeld	6 368	5 151	5 547
Gjeld holdt for salg	0	0	23
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>	<b>16 993</b>	<b>15 607</b>	<b>15 769</b>

#### EGENKAPITALOPPSTILLING

	Aksjekapital	Overkurs fond	Annen egenkapital	Andre reserver	Minoritets interesser	Sum egenkapital
<b>Egenkapital pr 01.01.2006</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>4 752</b>
Omregningsdifferanser			-21			-21
Kontantstrømsikring:						
Verdiendringer/overført til resultat				20		20
Skatt på verdiendringer				-6		-6
Tilgjengelig for salg investeringer:						
Endring i virkelig verdi				-16		-16
Resultat for perioden			410		-3	407
Øvrige EK transaksjoner			46		106	152
<b>Egenkapital pr 30.06.2006</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>	<b>466</b>	<b>26</b>	<b>116</b>	<b>5 288</b>
<b>Egenkapital pr 01.01.2007</b>	<b>3 120</b>	<b>992</b>	<b>1 476</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>5 604</b>
Omregningsdifferanser			-15			-15
Kontantstrømsikring:						
Verdiendringer/overført til resultat				30		30
Skatt på verdiendringer				-8		-8
Resultat for perioden			631		2	633
Avsatt utbytte			-488		-5	-493
Utdeling til eier			-80			-80
Øvrige EK transaksjoner			12			12
<b>Egenkapital pr 30.06.2007</b>	<b>3 120</b>	<b>992</b>	<b>1 536</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>5 683</b>

#### KONTANTSTRØMSANALYSE

	30.06.2007	30.06.2006	Året 2006
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>			
Tilført fra årets virksomhet	644	871	1 220
Endring i arbeidskapital og andre tidsavgrensingsposter	-191	-988	845
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>453</b>	<b>-117</b>	<b>2 065</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>			
Investeringer i varige driftsmidler, IT-utvikling, oppkjøp, mv.	-1 899	-2 095	-2 932
Salg av varige driftsmidler	770	33	57
Endringer i andre anleggsmidler	-82	-43	26
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-1 212</b>	<b>-2 105</b>	<b>-2 849</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>			
Endringer i lån og øvrige finansielle poster	231	1 733	1 174
Utbetalt konsernbidrag/utbytte	0	2	-124
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>231</b>	<b>1 735</b>	<b>1 050</b>
Sum endring likvide midler	-527	-488	266
<b>Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse</b>	<b>2 306</b>	<b>2 040</b>	<b>2 040</b>
<b>Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt</b>	<b>1 779</b>	<b>1 552</b>	<b>2 306</b>

Tallene for 1. halvår 2006 er endret ift kvartalsrapport i fjor pga endringer i prinsippene for klassifisering mellom enkelte av linjene i kontantstrømmen.

#### FORDELING PER SEGMENT

	Totale driftsinntekter					Driftsresultat (EBIT)				
	Q2 2007	Q2 2006	Hittil 2007	Hittil 2006	Aret 2006	Q2 2007	Q2 2006	Hittil 2007	Hittil 2006	Aret 2006
Eksterne inntekter	2 504	2 416	5 161	4 947	9 964					
Interne inntekter	542	554	1 114	1 137	2 354					
<b>Post</b>	<b>3 046</b>	<b>2 970</b>	<b>6 275</b>	<b>6 084</b>	<b>12 318</b>	<b>-100</b>	<b>179</b>	<b>70</b>	<b>449</b>	<b>716</b>
Eksterne inntekter	3 027	2 582	5 969	5 220	10 965					
Interne inntekter	27	22	58	46	103					
<b>Logistikk</b>	<b>3 053</b>	<b>2 604</b>	<b>6 027</b>	<b>5 266</b>	<b>11 068</b>	<b>168</b>	<b>84</b>	<b>293</b>	<b>155</b>	<b>446</b>
Eksterne inntekter	1 136	630	2 255	1 195	2 752					
Interne inntekter	222	201	433	409	868					
<b>IKT</b>	<b>1 359</b>	<b>832</b>	<b>2 688</b>	<b>1 604</b>	<b>3 620</b>	<b>74</b>	<b>83</b>	<b>114</b>	<b>119</b>	<b>214</b>
Eksterne inntekter	3	-2	4	1	-13					
Interne inntekter	-791	-778	-1 604	-1 591	-3 324					
<b>Annet/Eliminering</b>	<b>-789</b>	<b>-780</b>	<b>-1 600</b>	<b>-1 590</b>	<b>-3 337</b>	<b>-97</b>	<b>-87</b>	<b>409</b>	<b>-114</b>	<b>-63</b>
<b>Posten Norge Konsern</b>	<b>6 668</b>	<b>5 626</b>	<b>13 388</b>	<b>11 363</b>	<b>23 668</b>	<b>45</b>	<b>259</b>	<b>886</b>	<b>608</b>	<b>1 313</b>

Sammenlignbare tall for 2006 er endret i forhold til tidligere kvartalsrapporter som følge av organisasjonsendringer og endret prinsipp for fordeling av konsernfelles kostnader.

#### TILLEGGSOPPLYSNINGER

##### VESENTLIGE ENDRINGER I FORHOLD TIL TIDLIGERE ÅR

Økningen i immaterielle eiendeler fra 1. halvår 2006 til 1. halvår 2007 skyldes i hovedsak goodwill knyttet til oppkjøp av Holmskau Transport AS, AddIQ AB, Blomquist Transport og Spedisjon AS, Talk2me AS, Customer:View AB, Scanex B.V., Grenland Transport og Industriservice AS, SYSteam AB, Transflex AB og ConCentric AS. Arbeidet med å identifisere eventuelle merverdier som kan allokere til immaterielle og materielle eiendeler i forbindelse med disse oppkjøpene er ikke ferdigstilt per 30.6.2007, goodwillverdiene er dermed foreløpige.

Økningen i rentebærende langsiktig gjeld fra 1. halvår 2006 til 1. halvår 2007 skyldes opptak av nye lån for å finansiere oppkjøpene hittil i år.