

Posten Norge

Kvartalsrapport

1. KVARTAL 2007



HOVEDTREKK

Driftsinntektene i 1. kvartal har utviklet seg positivt sammenlignet med samme periode i fjor, i hovedsak på grunn av oppkjøp.

Resultatet i perioden ble positivt påvirket av en gevinst på 623 mill. kroner ved salg av Postens Brevsenter i Oslo. I motsatt retning trakk økte kostnader knyttet til service og kvalitet, økte personalkostnader samt oppstart av CityMail i Danmark.

Avkastningen før engangseffekter på investert kapital siste 12 måneder (ROIC) var 17,3 %. Egenkapitalrentabiliteten for siste 12 måneders periode var 21,4 %.

Konsernet har i 1. kvartal foretatt flere oppkjøp for å styrke produkt- og tjenestetilbudet i Norden. ErgoGroup kjøpte IT-tjenesteleverandøren SYSteam AB, som har i overkant av 1 000 ansatte fordelt på om lag 50 kontorer i Norden. Posten Norge har også inngått avtale om kjøp av den svenske transport- og logistikkgruppen Transflex. I tillegg har Posten Norge kjøpt det svenske selskapet Customer:View AB som driver med individualisert kundekommunikasjon.

Posten har i vinter hatt problemer med å møte konsesjonskravet om at 85 % av A-posten skal leveres over natt. Problemene skyldtes i hovedsak omlegging til ny flyløsning og utfordringer med installasjon av nye sorteringsmaskiner kombinert med mangel på arbeidskraft i et stramt arbeidsmarked. Av i alt seks konsesjonskrav med hensyn til fremsendingstid oppfylte Posten fem av disse i 1. kvartal. Leveringskvalitet for A-post levert over natt for kvartalet som helhet lå under konsesjonskravet på 85 %. De omfattende tiltakene som Posten iverksatte for å bedre fremsendingstiden har gitt resultater. Utviklingen viste en positiv tendens gjennom 1. kvartal, og i mars leverte Posten fremsendingstider som lå over konsesjonskravet.

MNOK	Q1 2007	Q1 2006	Året 2006
Driftsinntekter	6 720	5 737	23 668
EBITDA	417	533	2 037
EBIT (før engangseffekter)	219	352	1 287
EBIT	841	349	1 313
Netto finans	-36	-20	-113
Resultat før skatt	805	329	1 200

RESULTATUTVIKLING

Driftsinntekter

Konsernet Posten Norges driftsinntekter hittil i år var 6 720 mill. kroner, en økning fra tilsvarende periode i fjor på 983 mill. kroner (17,1 %). Oppkjøp har bidratt til å øke driftsinntektene med 651 mill. kroner hittil i år sammenlignet med tilsvarende periode i fjor. Driftsinntektene for videreført virksomhet økte med 5,8 %.

Konsernets selskaper i Sverige, Danmark og Finland har hatt samlede driftsinntekter på 1 427 mill. kroner hittil i år. Dette var en økning på 49,5 % fra samme periode i fjor. Økningen skyldes i stor grad oppkjøpet av SYSteam. Andel av driftsinntektene fra de utenlandske selskapene i forhold til konsernets totale inntekter utgjorde 21,2 % hittil i år mot 16,6 % for samme periode i 2006.

Resultat

Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) hittil i år var 417 mill. kroner, mot 533 mill. kroner i fjor.

EBIT før engangseffekter utgjorde 219 mill. kroner, en reduksjon på 133 mill. kroner i forhold til fjoråret. Reduksjonen skyldtes i hovedsak økte kostnader knyttet til service og kvalitet, økte personalkostnader, samt oppstart av CityMail i Danmark.

Driftsresultatet (EBIT) hittil i år var 841 mill. kroner mot 349 mill. kroner i fjor. Økningen fra 2006 skyldtes i hovedsak en gevinst på 623 mill. kroner fra salg av Postens Brevsenter i Oslo.

Ordinært resultat før skatt per 1. kvartal 2007 var 805 mill. kroner mot 329 mill. kroner for tilsvarende periode i fjor.

EBIT-marginen per 1. kvartal 2007 var på 12,5 % mot 6,1 % for samme periode i 2006. EBIT-margin før engangseffekter per 1. kvartal 2007 var på 3,3 % mot 6,1 % for samme periode i 2006.

NØKKELTALL

		31.03 2007	31.03 2006	31.12 2006
Egenkapitalandel	%	36,7	36,0	35,5
EBIT-margin før engangseffekter	%	3,3	6,1	5,4
EBIT-margin	%	12,5	6,1	5,5
Resultatmargin	%	12,0	5,7	5,1
Rent. på investert kap. før engangseffekter ¹⁾	%	17,3	43,0	21,1
Rent. på investert kap. ¹⁾	%	27,1	28,8	21,5
Egenkapitalrentabilitet ¹⁾	%	21,4	20,6	16,5
Gjeldsgrad (netto)		0,1	0,1	0,1
Likviditetsreserve	MNOK	5 983	5 697	6 712
Investeringer, inkl oppkjøp	MNOK	1 203	943	2 932
Bemanning – Morselskap ²⁾	Årsverk	15 005	14 817	15 510
Bemanning – Konsern ²⁾	Årsverk	23 164	20 440	22 272

- 1) 12 mnd. Rullerende (før skatt)
- 2) Sammenlignbare tall for årsverk 1. kvartal 2006 er omarbeidet pga endring i rapporteringsprinsipp til eksklusiv eksterne vikarer

BALANSE OG KAPITALFORHOLD

MNOK	31.03 2007	31.03 2006*	31.12 2006
Eiendeler			
Anleggsmidler	9 977	7 549	8 920
Omløpsmidler	6 928	6 420	6 713
Holdt for salg eiendeler	0	5	136
Sum eiendeler	16 904	13 975	15 769
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital	6 199	5 029	5 604
Avsetning for forpliktelser	1 931	1 993	1 902
Rentebærende gjeld	2 738	1 843	2 693
Rentefri gjeld	6 036	5 109	5 547
Holdt for salg gjeld	0	0	23
Sum egenkapital og gjeld	16 904	13 975	15 769

* Tallene for 1. kvartal 2006 er endret ift kvartalsrapport i fjor pga endringer til 2005 årsregnskap i mai 2006.

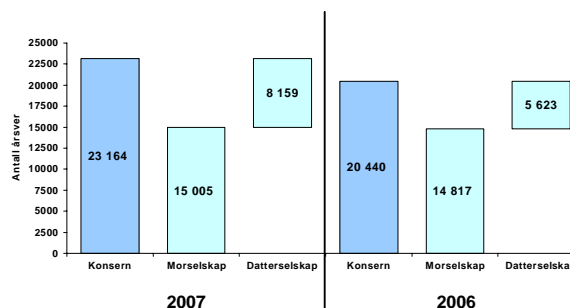
Økningen i anleggsmidler fra 1. kvartal 2006 til 1. kvartal 2007 på 2 428 mill. kroner skyldtes i hovedsak investeringer knyttet

til oppkjøp av Allians ASA og SYSteam AB. Samlede investeringer hittil i år var 1 203 mill. kroner, en økning på 260 mill. kroner i forhold til samme periode i fjor.

Rentebærende gjeld per 31.03.2007 var 2 738 mill. kroner, en økning på 895 mill. kroner fra 31.03.2006. Konsernets likviditetsreserve (inkludert ubenyttede trekkrettigheter) utgjorde 5 983 mill kroner per 1. kvartal.

BEMANNING

Bemanning, Konsern 31.03.2007 mot 31.03.2006



Sammenlignbare tall for årsverk 1. kvartal 2006 er omarbeidet pga endring i rapporteringsprinsippet til eksklusiv eksterne vikarer

Bemanningen i konsernet per utgangen av 1. kvartal var totalt 23 164 årsverk. På samme tidspunkt i 2006 var bemanningen 20 440 årsverk.

Bemanningen i segmentene Post, Logistikk og IKT har økt med henholdsvis 470, 596 og 1 632, i hovedsak på grunn av oppkjøp.

Driftsinntekter per årsverk har vist en jevn økning. Hvert årsverk omsatte for 1 042 000 kroner basert på de siste 12 måneders driftsinntekter, mot 958 000 kroner for samme periode i fjor.

MARKED OG UTVIKLING PER SEGMENT

Post

Segmentet består av brevprodukter, banktjenester, informasjonslogistikk og varesalg.

I dette segmentet inngår divisjonene Post (inklusive datterselskapene CityMail Sweden AB, City Mail International med datterselskaper, Talk2Me AS og Customer:View AB) og Distribusjonsnett.

MNOK	Hittil 2007	Hittil 2006	Året 2006
Volum, konsern (mill. fysiske sendinger)	752	774	3 026
Volum, bank transaksjoner (mill. transaksjoner)*	5,7	6,1	25,1
Driftsinntekter*	3 229	3 118	12 318
Segmentresultat (EBITDA)*	261	373	1 157
Segmentresultat (EBIT)*	170	270	716

* Tallene for 2006 har blitt endret som følge av organisasjonsendringer, nytt prinsipp for beregning av volum banktransaksjoner og endret prinsipp for fordeling av konsernfelles kostnader

Segmentets totale inntekter hittil i år var 3,6 % høyere enn samme periode i fjor.

Brevvolumet totalt for morselskapet per 1. kvartal 2007 var 3,4 % lavere enn samme periode i 2006. Uadressert postreklame viste en nedgang på 8,4 % i forhold til 2006. Dette produktet sto for 49 % av totalt brevolum mot 51 % i samme periode i fjor.

A- og B post lå på samme volum som fjoråret, mens adressert reklame viste en vekst på 2,8 % hittil i år. Volumutviklingen har vært påvirket av den høye aktiviteten i næringslivet.

Antall banktransaksjoner var 6,2 % lavere enn i samme periode i 2006.

CityMail Sweden AB har hatt en fortsatt positiv volumutvikling og husstandsdekningen er nå på 43 %. Etableringen av CityMail Denmark A/S har utviklet seg etter planen og med positiv mottakelse i markedet.

Resultatnedgangen i forhold til fjoråret skyldtes kostnadsøkninger knyttet til kvalitet og service, økte personalkostnader, samt oppstart av CityMail i Danmark.

Kundetilfredshetsmålingen som ble foretatt i 1. kvartal 2007 viste en samlet kundetilfredshet for salgs- og servicenettet på 83 poeng, som er samme nivå som ved forrige måling høsten 2006.

Leveringskvaliteten for A-post fremme over natt i 1. kvartal var 81,1 % mot 83,9 % året før. Konesjonskravet er 85 %. Posten har gjennomført en rekke tiltak for å løse kvalitetsproblemene som oppsto i fjor. Utviklingen gjennom kvartalet har vært god, og i mars tilfredstilte Posten alle krav som stilles i konsesjonen. Posten fortsetter arbeidet for å stabilisere leveringskvaliteten på et høyt nivå.

Posten Norge har kjøpt 100 % av aksjene i det svenske selskapet Customer:View AB og har dermed skaffet seg viktig kompetanse innenfor det nordiske markedet for avansert kundekommunikasjon. Selskapet hadde i fjor en omsetning på ca 27 mill. svenske kroner.

Logistikk

Segmentet består av stykkgoods, termotransport, air and sea, spesial- og tungtransport, 3. partslogistikk, container håndtering, nasjonale og internasjonale pakker, budbiler i Norden og ekspressrelaterte logistikk-løsninger.

Segmentet tilsvarende divisjon Logistikk og omfatter morselskapets virksomhet innenfor denne divisjonen samt virksomheten i Postens datterselskaper Nor-Cargo konsernet, Frigoscandia konsernet, Box Group konsernet, Nettlast Hadeland AS, BoxSolutions konsernet og PNL AB.

MNOK	Hittil 2007	Hittil 2006	Året 2006
Volum (i mill. sendinger)**	8,1	7,6	30,1
Driftsinntekter*	2 973	2 662	11 068
Segmentresultat (EBITDA)*	157	102	546
Segmentresultat (EBIT)*	125	71	446

* Tallene for 2006 har blitt endret som følge av organisasjonsendringer og endret prinsipp for fordeling av konsernfelles kostnader

** Viser volumutvikling for ekspress ekskl. budservice. På grunn av endring i produktportefølje er volum for 2006 endret fra tidligere rapportering for å få korrekte sammenligningstall

Fra og med 1. kvartal 2007 ble de tidligere segmentene Ekspress og Logistikk rapporteringsmessig slått sammen til ett virksomhetsområde. Prosessene er i all vesentlighet like i forhold til en langsiktig finansiell utvikling og er underlagt de samme regulatoriske forhold. En sammenslåing til ett segment

samsvarer med den interne styringsmodellen og virksomhetsrådets risiko- og avkastningsprofil. Prosessene er en integrert del av samme virksomhet med felles salgsorganisasjon, felles kundegrupper og felles distribusjonskanaler.

Hittil i år var segmentets totale inntekter 11,7 % høyere enn samme periode i fjor. Økningen i driftsinntekter og resultatet kom som følge av både volumvekst, oppkjøp og driftsforbedringer i den videreført virksomhet.

Volumøkningen i 1. kvartal 2007 var i hovedsak knyttet til Postens bedriftspakke (B2B).

B2C, inkludert PNLs importvolumer til Norge, viste en volumøkning i 1. kvartal 2007 på 1 % i forhold til 1. kvartal 2006. Det internasjonale pakkevolumet har utviklet seg positivt med en økning på 17,4 % i forhold til i fjor.

Andel privatpersoner som har handlet varer på internett var 51 % i 1. kvartal 2007 i forhold til 40 % i fjor på samme tid (Synovate-undersøkelse). Antall handler var også stigende ved at antall som handlet mer enn 5 ganger på internett i samme periode har økt fra 20 % til 27 %.

Posten Norge har 1. kvartal 2007 inngått avtale om kjøp av 100 % av aksjene i den svenske transport – og logistikkgruppen Transflex. Selskapet har 75 ansatte og hadde en omsetning i 2006 på 417 mill. svenske kroner. Kjøpet vil styrke konsernets posisjon innen stykk- og partilast i Norden samt innen internasjonal landtransport.

Nor-Cargo har i 1. kvartal 2007 inngått avtale med Andvord Tybring-Gjedde (ATG) med en årlig omsetning på 60-70 mill. kroner. Avtalen gjelder i hovedsak fremføring av stykk gods til forretninger og grossister.

Etter lansering i 2006 har Box Express nå blitt etablert som et intranordisk ekspresstilbud og nasjonal ekspress i Norge og Sverige. De produkter som tilbys i dag er blant annet levering samme dag som innlevering.

Logistikkbransjen er fortsatt preget av kapasitetsproblemer spesielt i form av sjåførangel. Denne situasjonen har gitt kvalitetsutfordringer for bransjen. I denne perioden har Posten Logistikk iverksatt en rekke kvalitetsprosjekter innenfor alle deler av virksomheten.

IKT

Segmentet består av drift, infrastruktur, løsninger og konsulenttjenester. Segmentet omfatter virksomheten i ErgoGroup konsernet.

MNOK	Hittil 2007	Hittil 2006	Året 2006
Driftsinntekter*	1 329	772	3 620
Segmentresultat (EBITDA)*	107	77	374
Segmentresultat (EBIT)*	40	36	214

* Tallene for 2006 har blitt endret som følge av endret prinsipp for fordeling av konsernfelles kostnader

Omsetningsveksten på 72 % i forhold til samme periode i 2006 skyldes i hovedsak kjøp av virksomhet (Allianse ASA og SYSteam AB) samt inngåelse av nye avtaler gjennom 2006. Organisk vekst i 1. kvartal var på 5 %.

Postens prosentvise andel av ErgoGroups omsetning ble redusert med 8 % -poeng fra 2006, og utgjorde per 1. kvartal 15 % av ErgoGroups totale omsetning. Veksten mot kunder utenfor Posten Norge AS ble doblet, hvorav 6 % var organisk vekst.

Fortsatt god organisk vekst skyldtes høy ordreinnfang, herunder avtaler med blant annet NAV, Mattilsynet, Norsk Tipping, Optimera, Fuji Autotech og Lindorff.

ErgoGroup hadde i 1. kvartal 2007 et driftsresultat før amortisering av merverdier knyttet til kjøpte virksomheter (EBITA) på 49 mill. kroner, hvilket var 17 mill. kroner bedre enn for tilsvarende periode i fjor. EBITA-marginen ble imidlertid redusert som følge av risikoavsetning knyttet til fastpriskontrakt, avtalefestede prisreduksjoner samt noe høyere kvalitetskostnader innenfor IT-drift. Virksomheter som ble kjøpt gjennom 2006 og 2007 har levert gode resultater.

ErgoGroup kjøpte 100 % av aksjene i SYSteam AB i Sverige med virkning fra 1. januar 2007. SYSteam er den største IT-aktøren i SMB-markedet i Sverige. Oppkjøpet utfyller og styrker Postens IKT-satsing og ErgoGroups IT-tilbud til SMB-kunder i Norden. Selskapet hadde en omsetning i 2006 på 1 359 mill. svenske kroner og i overkant av 1 000 ansatte fordelt på om lag 50 kontorer i Norden.

FREMTIDSUTSIKTER

Markedsutvikling

Konsernets strategiplan for 2007-2011 har som mål å utvikle et integrert post- og logistikkonsern i verdensklasse. Norden er Postens hjemmemarked og målet er å oppnå en konkurransedyktig verdiutvikling gjennom lønnsom vekst og fortsatt effektivisering og industrialisering av Postens produksjonsprosesser.

For å sikre fortsatt lønnsomhet og bevare og utvikle sterke markedsposisjoner, må Posten delta aktivt i de omfattende endringene som skjer i Postens markeder. Kundene blir internasjonale, Norden blir ett marked, og store, globale aktører skjerper konkurransen. Liberalisering av postmarkedene, sammen med økt internasjonalisering og privatisering fører til restrukturering og konsolidering av post- og logistikkbransjene i Europa.

Posten har de siste årene gjennomført store omstillinger for å møte nye kundekrav og for å bli lønnsom og konkurransedyktig i et stadig mer konkurranseutsatt marked. Trenden med synkende adressert brevvolum, økende salg av postreklame og erstatning av fysisk meldingsformidling med nye elektroniske løsninger fortsetter.

Konsernets resultatutvikling fremover vil fortsatt bli utfordret av fall i A- og B-brev og banktransaksjoner, porteføljevridning mot produkter med lavere marginer, og tiltagende konkurranse kombinert med løpende pris- og lønnsvekst. Samtidig er potensialet for ytterligere effektiviseringsgevinster mindre enn før.

Posten forventer en fortsatt positiv utvikling innenfor de enkelte virksomhetsområdene fremover. Eksterne inntekter fra logistikk og IKT utgjorde 60 % av konsernets totale inntekter per 1. kvartal 2007 sammenlignet med 56 % på samme tid i 2006.

Effektivisering og drift

Posten fortsetter arbeidet med å effektivisere virksomheten, øke fleksibiliteten i kostnadsmassen, samt utvikle mer kostnadseffektive prosesser. I tråd med strategiplanen har det fra årsskiftet skjedd en ytterligere samordning av brev- og pakkeproduksjonen for å optimalisere verdikjeden.

Samtidig fortsetter Posten den økte satsingen på helse, miljø og sikkerhet (HMS) for å få ned sykefraværet, samt redusere antall uføre og fraværskader.

Den viktigste oppgaven for Posten på kort sikt er å bedre leveringskvaliteten. Iverksatte tiltak gir effekt, men det vil ta tid å

stabilisere kvaliteten godt over konsesjonskravet. Det viktigste tiltaket for å løfte leveringskvaliteten ytterligere på lenger sikt, er byggingen av ny og moderne østlandsterminalen på Rømsrud i Lørenskog. Østlandsterminalen skal stå ferdig i løpet av 2010 og blir hovedsorteringsanlegg i Postens nye terminalstruktur.

Postens Brevsenter i Oslo er solgt til KLP Eiendom med en regnskapsmessig gevinst på 623 mill. kroner. Posten selger eiendommen, men skal leie tilbake arealene til Brevsenterets virksomhet til 2010.

Regulatoriske forhold

Posten har fått ny konsesjon for levering av posttjenester gjeldende fra 1.1.2007 til 31.12.2010. Den nye konsesjonen innfører et tak på prisveksten for konsesjonspålagte tjenester, eksklusive enerettstjenester og massesendinger.

EU-kommisjonen la den 18. oktober 2006 frem forslag til nytt EU-direktiv for posttjenester. Forslaget innebærer full liberalisering i EU-/EØS-området i 2009, og er nå til første gangs behandling i Rådet og Parlamentet. Resultatene av første gangs behandling forventes i midten av 2007, men antas ikke å bli endelig avklart.

Stortinget har ikke bevilget midler til statlig kjøp i 2007 for å kompensere Posten for ulønnsomme konsesjonspålagte post- og banktjenester. Oppdaterte beregninger i desember 2006 viste at behovet er 144 mill. kroner (etter fratrukket for enerettsoverskudd).

Posten har gjennomført en bred vurdering av sin fremtidige kanalstrategi og konsekvensene for salgsnettene er forelagt samferdselsministeren i henhold til § 10 i Postens vedtekter (sak av samfunnsmessig/prinsipiell betydning). Samferdselsdepartementets vurderinger vil fremgå av eiermeldingen om Posten. Etter flere utsettelse forventes meldingen å bli lagt frem for Stortinget høsten 2007.

Oslo, 07. mai 2007

Vedlegg 1 – Finansiell informasjon 1. kvartal 2007

GENERELL INFORMASJON

Kvartalsrapporten for 1. kvartal 2007 er utarbeidet i henhold til IFRS (International Financial Reporting Standards), slik det er godkjent av EU. Delårsrapporten er i overensstemmelse med gjeldende regnskapsstandard IAS 34 for delårsregnskap.

Informasjonen i dette dokumentet er ikke revidert.

RESULTATREGNSKAP

	Q1 2007	Q1 2006	Året 2006
Driftsinntekter	6 720	5 737	23 668
Vare- og tjenestekostnader	2 472	2 076	8 765
Lønn og sosiale kostnader	2 713	2 243	9 253
Andre driftskostnader	1 117	885	3 614
Driftskostnader	6 302	5 204	21 631
EBITDA	417	533	2 037
Av- og nedskrivninger	199	181	750
EBIT - Driftsresultat før engangskostnader	219	352	1 287
(Gevinst) tap ved salg av anleggsmidler/datterselskap	-624	-3	-16
Omstillingskostnader	1	6	13
Kostnad (inntekt) ved overgang til ny pensjonsordning	0	0	-22
EBIT - Driftsresultat før finansposter	841	349	1 313
Andel resultat i DS/TS/konsernforetak	0	0	-12
Finansinntekter	45	63	261
Finanskostnader	82	83	363
Netto finansposter	-36	-20	-113
Ordinært resultat før skattekostnad	805	329	1 200
Skattekostnad	226	93	344
Arsresultat	579	236	856

BALANSE

	31.03.2007	31.03.2006	31.12.2006
Eiendeler			
Immaterielle eiendeler	6 032	3 842	5 082
Varige driftsmidler	3 747	3 512	3 684
Finansielle anleggsmidler	198	195	154
Sum anleggsmidler	9 977	7 549	8 920
Omløpsmidler	6 928	6 420	6 713
Eiendeler holdt for salg	0	5	136
Sum eiendeler	16 904	13 975	15 769
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital	6 199	5 029	5 604
Avsetning for forpliktelser	1 931	1 993	1 902
Rentebærende langsiktig gjeld	2 675	1 491	2 633
Rentebærende kortsiktig gjeld	64	352	61
Rentefri gjeld	6 036	5 109	5 547
Gjeld holdt for salg	0	0	23
Sum egenkapital og gjeld	16 904	13 975	15 769

Tallene for 1. kvartal 2006 er endret ift kvartalsrapport i fjor pga endringer til 2005 årsregnskap i mai 2006.

EGENKAPITALOPPSTILLING

	Aksjekapital	Overkurs fond	Annen egenkapital	Andre reserver	Minoritets interesser	Sum egenkapital
Egenkapital pr 01.01.2006	3 120	1 560	31	28	13	4 752
Omregningsdifferanser			3			3
Kontantstrømsikring:						
Verdiendringer/overført til resultat				21		21
Skatt på verdiendringer				-6		-6
Tilgjengelig for salg investeringer:						
Endring i virkelig verdi				-16		-16
Resultat for perioden			236			236
Utbetalt utbytte						
Øvrige EK transaksjoner			22		17	39
Egenkapital pr 31.03.2006	3 120	1 560	292	27	30	5 029
Egenkapital pr 01.01.2007	3 120	992	1 476	1	15	5 604
Omregningsdifferanser			5			5
Overførsel til bundet egenkapital						
Kontantstrømsikring:						
Verdiendringer/overført til resultat				9		9
Skatt på verdiendringer				-3		-3
Tilgjengelig for salg investeringer:						
Endring i virkelig verdi						
Resultat for perioden			579		2	581
Øvrige EK transaksjoner			3			3
Egenkapital pr 31.03.2007	3 120	992	2 063	7	17	6 199

KONTANTSTRØMSANALYSE

	31.03.2007	31.03.2006	Året 2006
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Tilført fra årets virksomhet	154	414	1 220
Endringer i arbeidskapital og andre tidsavgrensingsposter	-91	-407	845
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	63	8	2 065
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Investeringer i varige driftsmidler, IT-utvikling, oppkjøp m.v.	-1 203	-943	-2 932
Salg av varige driftsmidler	754	30	57
Endringer i andre anleggsmidler	-98	44	26
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-547	-869	-2 849
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Endringer i lån og øvrige finansielle poster	62	275	1 174
Utbetalt konsernbidrag/utbytte	0	0	-124
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	62	275	1 050
Sum endring i likvide midler	-421	-585	266
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	2 306	2 040	2 040
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	1 885	1 455	2 306

FORDELING PER SEGMENT

	Totale driftsinntekter			Driftsresultat (EBIT)		
	Q1 2007	Q1 2006	Året 2006	Q1 2007	Q1 2006	Året 2006
Eksterne inntekter	2 657	2 535	9 964			
Interne inntekter	572	583	2 354			
Post	3 229	3 118	12 318	170	270	716
Eksterne inntekter	2 942	2 638	10 965			
Interne inntekter	31	23	103			
Logistikk	2 973	2 662	11 068	125	71	446
Eksterne inntekter	1 119	565	2 752			
Interne inntekter	210	208	868			
IKT	1 329	772	3 620	40	36	214
Eksterne inntekter	2	-2	-13			
Interne inntekter	-813	-813	-3 324			
Annet/Eliminering	-811	-815	-3 337	506	-27	-63
Posten Norge Konsern	6 720	5 737	23 668	841	349	1 313

Sammenlignbare tall for 2006 er endret i forhold til tidligere kvartalsrapporter som følge av organisasjonsendringer og endret prinsipp for fordeling av konsernfelles kostnader.

TILLEGGSOPPLYSNINGER

VESENTLIGE ENDRINGER I FORHOLD TIL TIDLIGERE ÅR

Økningen i immaterielle eiendeler fra 1. kvartal 2006 til 1. kvartal 2007 skyldes i hovedsak goodwill knyttet til oppkjøp av Alliance ASA, Holmskau Transport AS, AddIQ AB, Blomquist Transport og Spedisjon AS, Talk2me AS, Scanex B.V., Grenland Transport og Industriservice AS og SYSteam AB. Arbeidet med å identifisere eventuelle merverdier som kan allokere til immaterielle og materielle eiendeler i forbindelse med disse oppkjøpene er ikke ferdigstilt per 31.3.2007 og goodwillverdiene er dermed foreløpige.

Økningen i rentebærende langsiktig og kortsiktig gjeld fra 1. kvartal 2006 til 1. kvartal 2007 skyldes opptak av nye lån for å finansiere oppkjøpene hittil i år samt økt leverandørgjeld i forbindelse med oppkjøpte virksomheter.